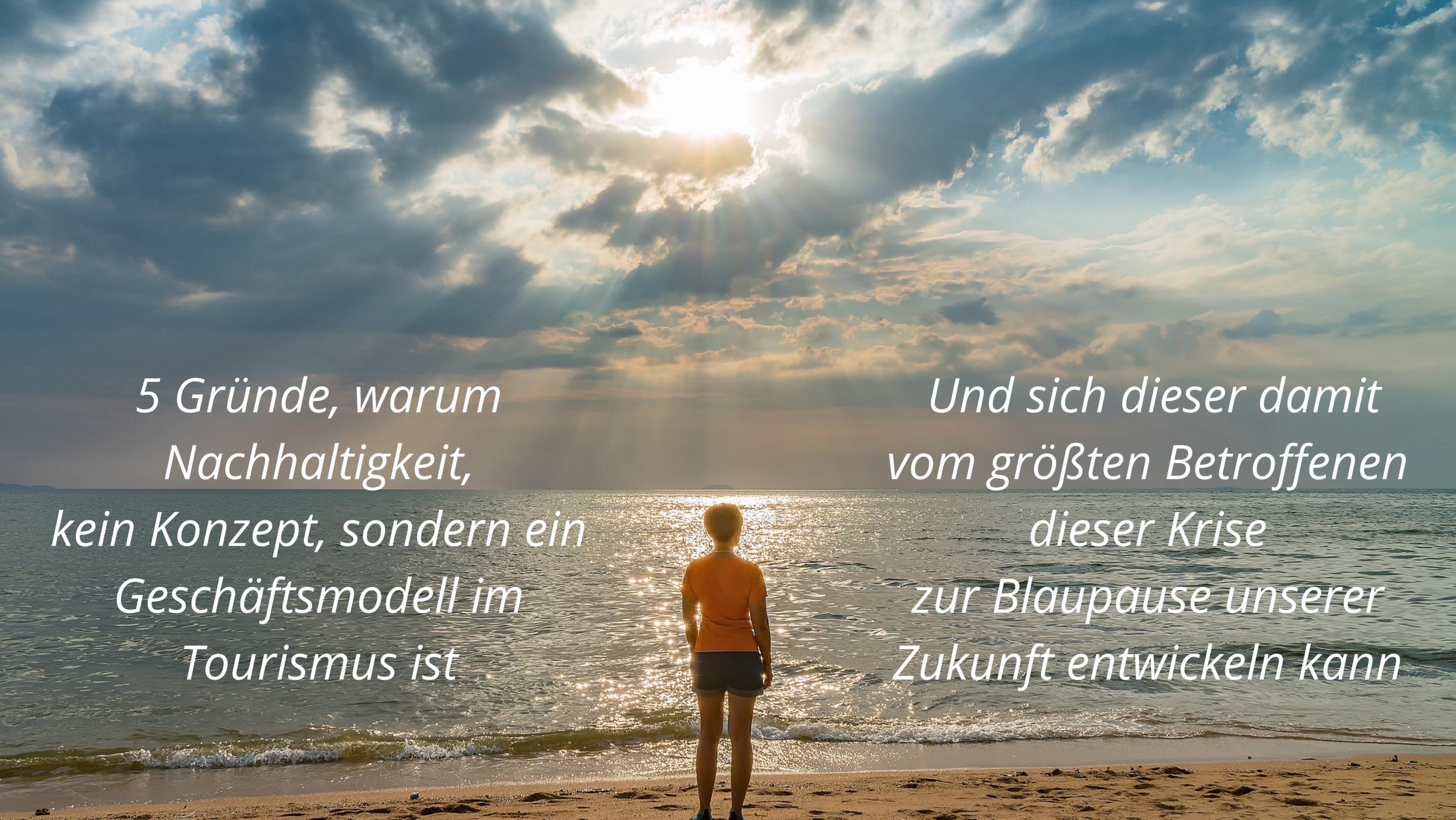


*Die Krise als Chance, den
Tourismus neu zu denken*

*Nachhaltigkeit als
Erfolgsfaktor*



Andreas Koch, a.koch@bluecontec.com
Geschäftsführer bluecontec GmbH
Ö.T.E. Digitale Fachkonferenz,
Nachhaltigen Tourismus in Deutschland gestalten



*5 Gründe, warum
Nachhaltigkeit,
kein Konzept, sondern ein
Geschäftsmodell im
Tourismus ist*

*Und sich dieser damit
vom größten Betroffenen
dieser Krise
zur Blaupause unserer
Zukunft entwickeln kann*

OVERTOURISMUS



UNDERTOURISMUS

COVID-19



LABORANCE
TYPE

**Warum ist der Tourismus einer der
leidtragenden in dieser Krise?**









**Quo vadis
Tourismus?**

**Ist diese Krise auch
eine Chance, den
Tourismus und damit
die Welt
neu zu denken?**





WEITERE VIDEOS





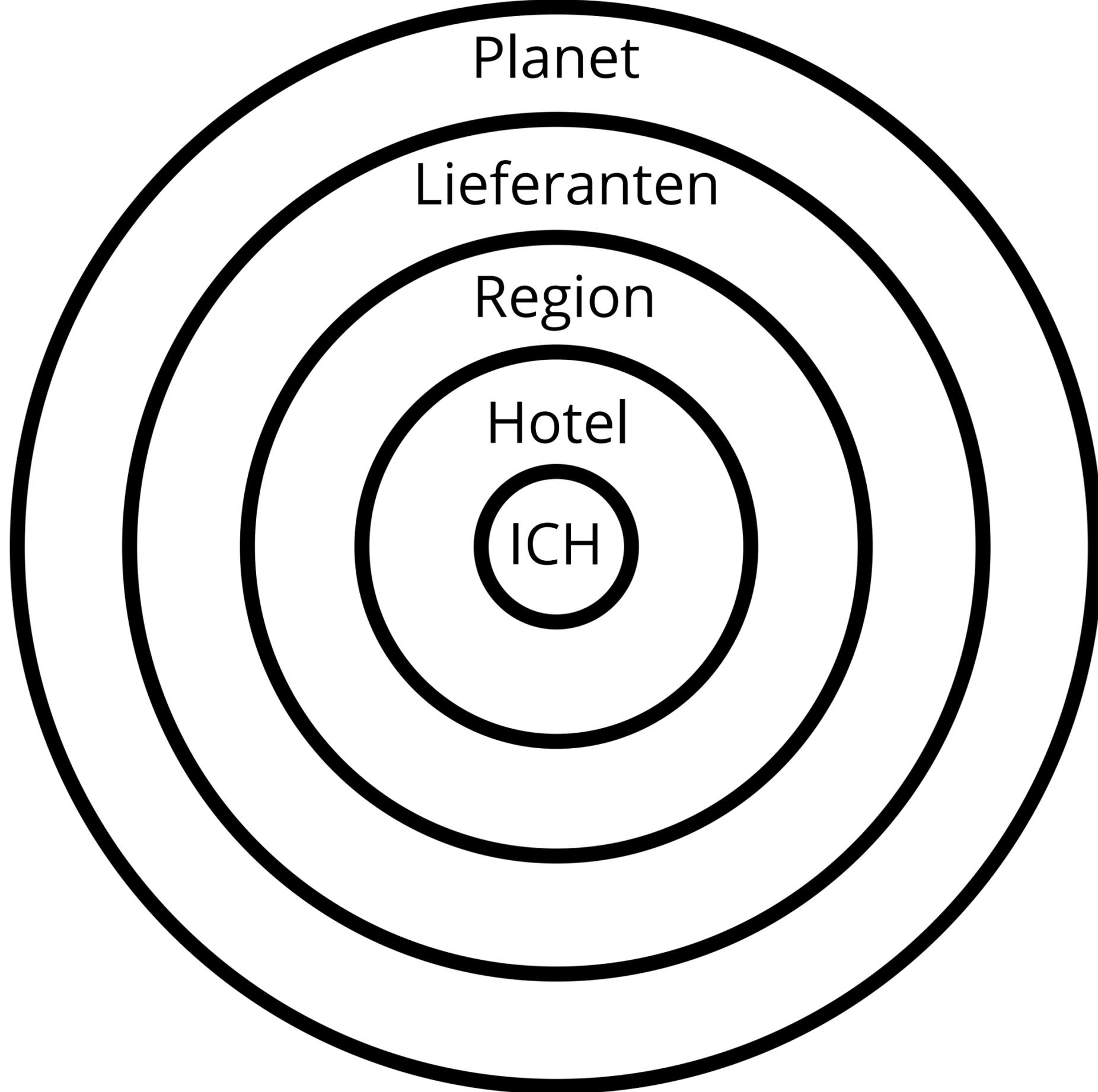


START



#tourism

#tourhythm



*Alles hängt mit allem
zusammen...*

*Tourismus könnte
Blaupause und
Multiplikator einer
besseren Welt werden...*

*Und das auf Basis eines
erfolgreichen Geschäfts-
modells...*



Qualität ist die Summe aller positiven Beziehungen



Mitarbeiter sind Botschafter statt Ressourcen



Lieferanten gestalten authentische Erlebnisse mit



Produkte dienen Gästen, Locals & unserem Planeten



Know How wird offen geteilt



Für Hoteliers & Destinationen

5 GRÜNDE WARUM NACHHALTIGKEIT EIN GESCHÄFTS- MODELL IST

KURSSTART 11.3.2021

Was lernen Sie aus der Krise?
Was führt Sie in die Zukunft?
Wie starten Sie erfolgreich durch?

LERNEN SIE IN DIESEM KURS WARUM
NACHHALTIGKEIT EIN ERFOLGREICHES
GESCHÄFTSMODELL IM TOURISMUS UND
DEN NEUSTART NACH DER KRISE IST

Kontakt: a.koch@bluecontec.com
www.bluecontec.com/kurse

blueContec

Tourismus-Netzwerk Zukunft



Gemeinsam nach vorne schauen und die Zukunft des Tourismus gestalten!

Was ist das Netzwerk?

Den Herausforderungen und Chancen dieser Zeit gemeinsam entgegenblicken! Das Netzwerk richtet sich an Betriebe, die daran glauben, dass Corona auch eine Chance ist, den Tourismus in Schleswig-Holstein neu zu denken und als Vorreiter aktiv mit zu gestalten.

Wer kann teilnehmen?

Hotels und Gastronomiebetriebe, die erfolgreich in die Zukunft gehen, sich gemeinsam zu Maßnahmen und Herausforderungen austauschen und die Zukunft aktiv gemeinsam gestalten möchten.



**TOURISMUS
CLUSTER.SH**
zusammen. echt. stark.



DEHOGA
SCHLESWIG-HOLSTEIN

blueContec

FEINHEIMISCH
Genuss aus Schleswig-Holstein e.V.

KUR SINHALTE

1



10 globale Trends und deren Bedeutung für den Tourismus

2



Energieeffizienz-Test - Tipps zum Energiekosten sparen

3



Mitarbeitermotivation mit Nachhaltigkeit steigern

4



Lieferanten als Ressource nutzen und aktiv einbinden

5



Nachhaltigkeit als erfolgreiche Kommunikationsstrategie

Kurs-Infos:

<https://www.bluecontec.com/kurse/>



Warum Nachhaltigkeit kein Konzept,
sondern ein Geschäftsmodell ist
- Impulse und Beispiele -



A hand holding a vintage brass compass against a blurred background of a forest and mountains. The compass is held in the center of the frame, with the hand visible from the bottom left. The background shows a dense forest of green trees and a mountain range in the distance under a bright sky. Three dark grey ovals with white text are overlaid on the image: one at the top center, one on the left, and one on the right.

Zukünftige
Generation

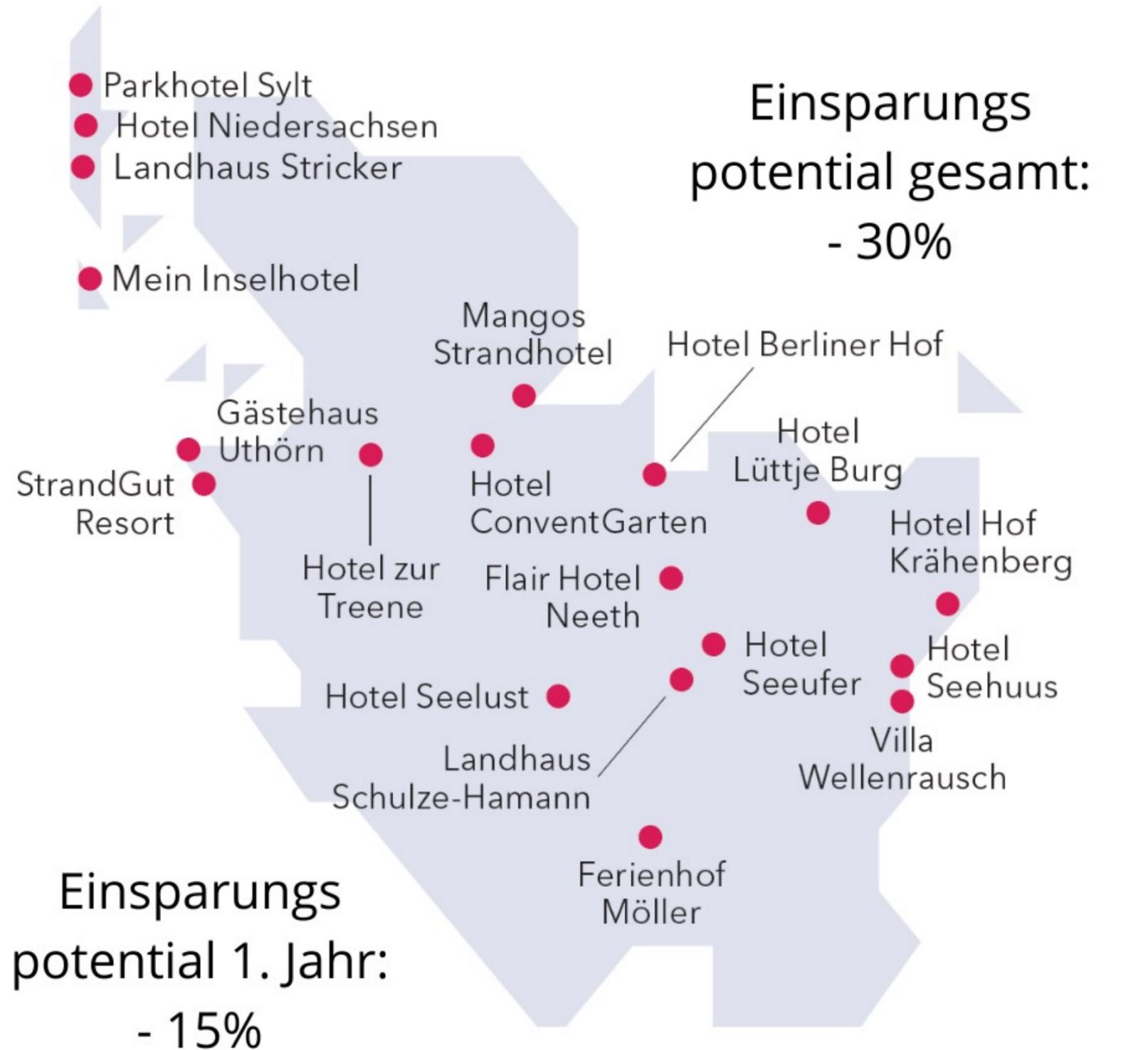
Globale, EU & D
Agenda

Gesellschaftliche
Bewegungen

The image features a glowing incandescent light bulb on the left side, set against a dark blue background with bokeh light effects. On the right side, a hand in a light blue sleeve is shown holding a yellow dollar sign icon above a stylized teal plant in a blue pot. A large, white, arrow-shaped callout box with a black border points from the text towards the right.

Energieeffizienz ist
Kosteneffizienz

Ergebnisse Hotel-Energieeffizienz Netzwerke



Netzwerkinfos: www.bluecontec.com/energie-netzwerke/

Autarkes Hotel



Earth Ship





Zufriedene Mitarbeiter
sind Employer Branding





Regionsverbundene
Lieferanten gestalten
authentische Erlebnisse

NATURGENUSS
FESTIVAL



100%
Valposchiavo

A modern hotel room with a bed, a painting, and a decorative plant. The room features a bed with white linens and a brown patterned blanket. A large abstract painting with blue and green tones hangs on the wall. A decorative plant with greenery and pinecones sits on a table. The room is lit with warm, ambient lighting.

Nachhaltigkeit
ist freies Marketing

5 Gründe warum Nachhaltigkeit ein Geschäftsmodell ist

Kosteneffizienz
Attraktiver Arbeitgeber
Authentische Erlebnisse
Kostenfreies Marketing
Zukunftsfähigkeit der Region



A person wearing a blue long-sleeved shirt, dark pants, and a colorful beanie is sitting on a rocky mountain peak. Their arms are raised in a gesture of triumph or joy. The background features a vast, hazy mountain range under a warm, golden sunset sky. The sun is low on the horizon, casting a soft glow over the landscape.

*"Erfolg ist, wenn die Realität so aussieht
wie in unserer Vorstellung"*

Zitat aus "Zusammen sind wir besser", Simon Sinek